



دليل اللوحات التجارية

أمانة منطقة القصيم

٢٠٢٥ م

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

المحتويات

٤	٠١ المقدمة
٥	١,١ التعريف بالدليل
٥	٢,١ الهدف من الدليل
٥	٣,١ نطاق الدليل
٥	٤,١ تعاريف ومصطلحات
٧	٠٢ المبادئ الأساسية
١٥-٨	١,٢ تحليل الوضع القائم للوحات على المباني التجارية
١٦	٢,٢ أمثلة توضيحية
١٧	٠٣ متطلبات عامة
١٨	١,٣ متطلبات تنظيمية
١٩	٠٤ اللوحات
٤٧-٢٠	١,٤ أنواع اللوحات
٥٠-٤٨	٢,٤ محتوى اللوحة
٥١	٣,٤ نماذج اللوحات
٥٤-٥٢	٤,٤ أنواع ولوائح الإضاءة
٥٥	٥,٤ المباني ذات الطبيعة الخاصة
٥٦	٦,٤ اللوحات المحظورة
٥٨-٥٧	٠٥ الصيانة
٥٩	٠٦ إرشادات / الأحكام العامة
٦٠	١,٦ توصيات متعلقة بمحتوى اللوحة
٦٠	٢,٦ توصيات متعلقة بالشكل والتصميم

Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

١. المقدمة

١,١ التعريف بالدليل

يأتي هذا الإصدار ضمن الأعمال التي تقوم بها أمانة منطقة القصيم بإشراف وزارة البلديات والإسكان من إعداد أدلة واشتراطات تساهم في ضبط عملية التطوير وتوفير البيئة النظامية والمناسبة للحد من ظاهرة التشوه البصري من أجل تسهيل وتوضيح الاشتراطات المطلوبة والمعالجات المقترحة للوحات المحلات التجارية الحديثة والقائمة ، ودعم برنامج جودة الحياة وتحسين المشهد الحضري للمدن والحفاظ على السمات المعمارية للمباني القائمة. وبناءً عليه تم إعداد الدليل التنظيمي للوحات التجارية.

٢,١ الهدف من الدليل

الهدف الرئيسي من الدليل هو توفير قاعدة معلومات مشتركة يسهل الوصول إليها من كل الأطراف المعنية، مما يساعد في تنفيذ لوحات عالية الجودة تدعم الصورة المستقبلية للمدن السعودية.

٣,١ نطاق الدليل

التطبيق : يطبق هذا الدليل على اللوحات التجارية في جميع المحاور والمناطق التجارية والاستخدامات المتعددة، وعلى المناطق الصناعية والخدمية والسكنية بأمانة منطقة القصيم مع مراعاة التصنيف الحضري للمدينة، ويستثنى من ذلك المناطق التي أصدر لها دليل تنظيمي للوحات التجارية.

يطبق النطاق وفقاً لتسلسل الأولويات التالية:



أصحاب المصلحة : مصنعو اللوحات وطالبو الترخيص ويعد الدليل مرجعاً للمكاتب والشركات التي تشارك في عملية التصميم.



٤,١ تعاريف ومصطلحات

يقصد بالألفاظ والمصطلحات الآتية أينما وردت في هذا الدليل المعاني المبينة أمام كل منها، ما لم يقتض السياق غير ذلك

الوزارة: وزارة البلديات والإسكان.

الوزير: وزير البلديات والإسكان.

الأمانة أو البلدية: شخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري تمارس الوظائف الموكلة إليها بموجب الأنظمة واللوائح.

الواجهة: تشير إلى واجهة أو مدخل محل تجاري في الدور الأرضي أو في مستوى الشارع داخل المبنى التجاري تطل على الشارع وتتضمن أيضاً الأبواب ونوافذ العرض.

عرض المبنى: يشير عرض المبنى إلى الجانب المواجه للفضاء العام ويقاس من الحافة إلى الحافة.

ارتفاع المبنى: يقاس ارتفاع المبنى من منسوب الشارع أو الرصيف إلى حافة نهاية دور السطح، ولا يسمح بحساب الارتفاعات الناتجة عن أي تقنيات مستخدمة مثل (نظام التبريد، الخزانات ...) ضمن ارتفاع المبنى (المتعلق بأبعاد اللوحات).

نافذة العرض: الجزء الأمامي من المحل التجاري، حيث تعرض البضائع ليسهل رؤيتها من الخارج.

مدخل المحل / المنشأة: هو مكان دخول المتسوقين والزوار للنشاط التجاري.

المدخل الرئيسي: هو المدخل الرئيسي للمنشأة الذي من خلاله يصل جميع العملاء إلى الخدمات في الدور الأرضي والأدوار المتكررة.

اللوحة القائمة بذاتها: هي لوحة منفصلة يتم تثبيتها على الأرض تستخدم لعرض العلامة التجارية أو التعريف بالمكان أو توجيه الزوار.

الكتابة: عبارة عن الشعارات والرموز والأحرف والأرقام والرسومات التي تتكون منها الرسالة المعلنة على اللوحات، ولكنها لا تشمل لون الخلفية أو النمط.

مساحة اللوحة: تعني إجمالي مساحة سطح اللوحة المقاسة بالمتر المربع، الطول مضروباً بالعرض.

منطقة الكتابة باللوحة: المساحة المسموح بالكتابة ووضع الأشكال فيها داخل حدود اللوحة. يتم تحديد هذه المنطقة من خلال مسافة هامش محددة.

السقف: يقصد به الجزء العلوي من الفراغ داخل المحل التجاري وكذلك غطاء المبنى.

سترة سطح المبنى: هو الجزء العلوي ما بعد سقف المبنى سواء من المباني أو أي هيكل آخر.

السمات المعمارية: هي الخصائص والعناصر التي تميز المبنى معمارياً والتي يتم المحافظة عليها..

ارتفاع التركيب للوحة: هو مسافة قياس ارتفاع اللوحة ويتم حسابه من منسوب الرصيف إلى الحافة السفلية للوحة.

المنطقة المحظورة بالنسبة للوحات: هي الجزء الواقع فوق الدور الأرضي حتى سترة سطح المبنى (الأدوار المتكررة) يحظر تثبيت لوحات عليها، إلا ما ورد في هذا الدليل في جزئية العلامة التجارية.

المنشأة التجارية: هي أي موقع تجاري يمارس فيه النشاط التجاري (مبنى، محل، مكتب...).

Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

٠٢ المبادئ الأساسية

١,٢ تحليل الوضع القائم للوحات على المباني التجارية

المشكلات

التحسين

١. إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.	١. عدم إخفاء العناصر المعمارية للمبنى الواحد.
٢. عشوائية وإختلاف مستويات اللوحات التجارية في المبنى لنفس الواجهة.	٢. توحيد بداية اللوحات من منسوب الرصيف وارتفاع اللوحة لكافة المحلات التجارية لواجهة المبنى الواحد.
٣. إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية المعتمدة للمبنى.	٣. عدم إبراز اللوحة عن المبنى وتركيبها بطريقة مباشرة على الواجهة وأن تكون اللوحات بنفس المستوى لواجهة المبنى الواحد.
٤. التباين في أحجام الخطوط المستخدمة أو المعقدة وغير المقروءة للوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها أكبر من واجهة المحل التجاري وإطار اللوحة.	٤. توحيد نوع الخط أو التقارب في نوعه مع وضوح الكتابة للاسم وسهولة القراءة.
٥. إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية	٥. تركيب الإضاءة بحسب ماورد بهذا الدليل وعدم إضافة كشافات أو إنارة أخرى.
٦. تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة	٦. تنسيق ألوان اللوحة مع لون واجهة المبنى ويوصى بتوحيدها لواجهة المبنى الواحد.
٧. الإختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية (مثل رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني أو رقم السجل التجاري).	٧. توحيد محتوى اللوحة وفق بيانات الترخيص للمحل التجاري.

١. إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.

التحسين

عدم إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.



متوافق

المشكلات

إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.



غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق



غير متوافق

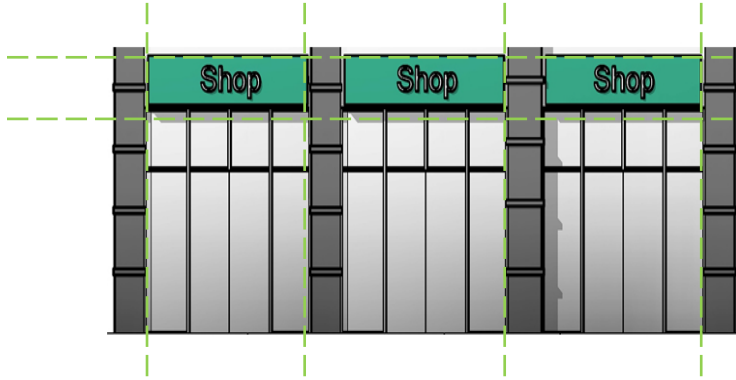
٢. عشوائية واختلاف مستويات اللوحات التجارية في المبنى لنفس الواجهة.

التحسين

توحيد بداية اللوحات من مستوى الأرض وارتفاع اللوحة لكافة محلات واجهة المبنى الواحد.

المشكلات

عشوائية واختلاف مستويات اللوحات التجارية وأحجامها في المبنى لنفس الواجهة.



✔ متوافق



✘ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✔ متوافق

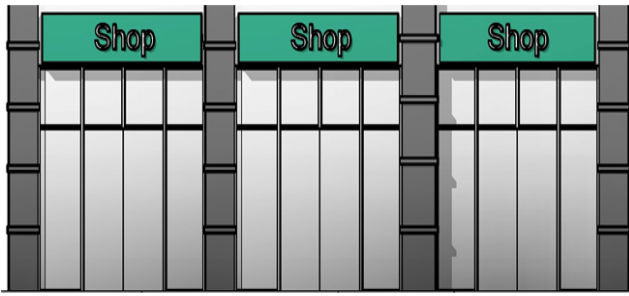


✘ غير متوافق

٣. إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية المعتمدة للمبنى.

التحسين

عدم إبراز اللوحة عن المبنى وتركيبها بطريقة مباشرة على الواجهة وأن تكون اللوحات بنفس المستوى لواجهة المبنى الواحد.



✓ متوافق

المشكلات

إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية والبنائية المعتمدة للمبنى.



✗ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق



✗ غير متوافق

٤. التباين في أحجام الخطوط المستخدمة في اللوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.

التحسين

توحيد نوع الخط أو التقارب في نوعه مع وضوح الكتابة للاسم وسهولة القراءة.

المشكلات

التباين الواضح في أحجام الخطوط المستخدمة أو المعقدة وغير المقروءة، للوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.



✓ متوافق

✗ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✓ متوافق

✗ غير متوافق

0. إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية

التحسين

المشكلات

تركيب الإضاءة بحسب ماورد بهذا الدليل وعدم إضافة كشافات أو إنارة أخرى.

إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية.



متوافق



غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق

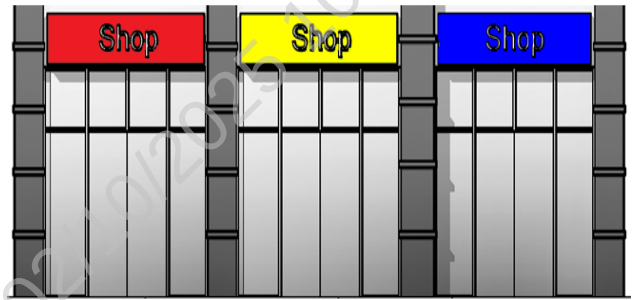


غير متوافق

٦. تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة.

المشكلات

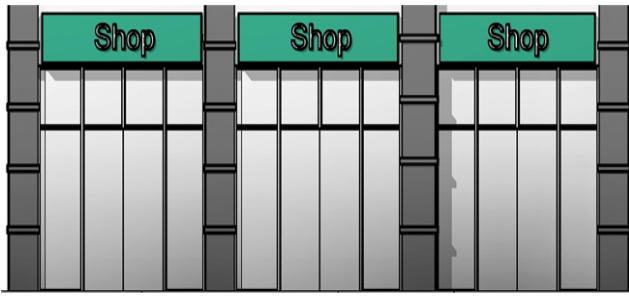
تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة



غير متوافق

التحسين

تنسيق ألوان اللوحة مع لون واجهة المبنى ويوصى بتوحيدها لواجهة المبنى الواحد.



متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



متوافق



غير متوافق

٧. الاختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية مثل (رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني أو رقم السجل التجاري).

التحسين

يجب أن يقتصر محتوى اللوحة على رقم السجل التجاري والاسم التجاري أو العلامة التجارية أو كلاهما.

المشكلات

الاختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية مثل (رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني).



✔ متوافق



✘ غير متوافق

أمثلة توضيحية من واقع الوضع الراهن



✔ متوافق



✘ غير متوافق

٢,٢ أمثلة توضيحية



Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

٣٠. متطلبات عامة

١,٣ متطلبات تنظيمية

١. يجب أن تكون اللوحة التجارية الخارجية للمحل التجاري (من الأحرف البارزة فقط) وتوضع على واجهة المحل التجاري/المنشأة ضمن مساحة الجدار الفاصل بين الدور الأرضي والدور العلوي حسب ماورد في الدليل من القياسات.
٢. يمنع استخدام خلفيات إضافية للأحرف البارزة غير مواد التشطيب الأساسية لواجهة المبنى.
٣. يسمح بوضع خلفية خلف أحرف اللوحة التجارية في حال تعذر وضع الأحرف البارزة على التشطيب مباشرة، وفي حال وضع الخلفية يجب أن تكون متناسقة مع واجهة المبنى ولونها وأخذ موافقة على ذلك.
٤. يجب أن تكون لوحات المحلات التجارية في المبنى الواحد بذات الحجم والارتفاع والأبعاد وطريقة التثبيت.
٥. التقييد بتطبيق الألوان المعتمدة في خريطة العمارة السعودية.
٦. يجب أن تكون إضاءة الأحرف مخفية (خلف الأحرف المجوفة) ويمنع استخدام الكشافات أو وضع إضاءة أخرى.
٧. يمنع ظهور تمديدات أو وسائل التثبيت للوحات التجارية بأي شكل من الأشكال.
٨. يمنع وضع اللوحات التجارية أو الأحرف للمحلات في الأدوار العليا، باستثناء لوحة العلامة التجارية وفق ما ورد في هذا الدليل.
٩. يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الدور الأول أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
١٠. توضع لوحات الأنشطة التجارية الواقعة ضمن المبنى بالأدوار العليا في لوحة واحدة عند مدخل المبنى.
١١. يجب إزالة اللوحات التجارية بعد إلغاء الترخيص وإعادة الوضع لما كان عليه قبل التركيب.
١٢. في حال وجدت تصاميم معينة للوحات التجارية خلاف ما ذكر في البنود أعلاه يتم تقديم تصميم مقترح للأمانة للمراجعة والاعتماد.

Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

٤. اللوحات

١,٤ أنواع اللوحات

- ١ اللوحة الموازية لسطح الواجهة
- ٢ اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة
- ٣ لوحات العلامة التجارية
- ٤ لوحات المدخل
- ٥ لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة
- ٦ اللوحات القائمة بذاتها



١,١,٤ اللوحة الموازية لسطح الواجهة

هي اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد إسم المحل الذي يشغل المكان.



٨. أقل مسافة حتى نافذة العرض أو حافة بروز المبنى

- الحد الأدنى للمسافة إلى نافذة العرض هو ٥سم وفي حال كان المكان المتاح أقل من ٨٠سم، يمكن تقليل الحد الأدنى للمسافة، وفي كل الأحوال يجب ألا تبرز اللوحة فوق نافذة العرض أو حافة المبنى.
- لا يسمح بوضع اللوحات الأفقية على الأدوار المتكررة من الواجهة.

قواعد عامة

- يجب أن تكون جميع اللوحات في المبنى الواحد على مستوى واحد.
- يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الدور الأول أبداً أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
- يسمح فقط بوضع لوحة على الواجهة الأمامية للمبنى ولا يسمح بوضع لوحات على جانب المبنى أو أي عناصر زخرفية إضافية.
- ويستثنى من ذلك المباني الواقعة على شوارعين وفق ماورد في هذا الدليل.
- عنصر الجوار لابد أن يتم أخذه في الاعتبار فمن المهم أن تكون اللوحات منسجمة مع المباني المجاورة بحيث يمكن رؤيتهم كتكوين واحد.

١. الموضع

- أعلى إرتفاع يكون أسفل عتبات النوافذ في الدور الأول أو أدنى نقطة في السقف أو الحافة السفلية لسقف الدور الأرضي.

٢. إرتفاع التركيب للوحة

- الحد الأدنى: ٢,٤٠ م حتى الحد السفلي للوحة.
- الحد الأقصى: ٤٠ سم فوق الحافة العليا لنافذة العرض.

٣. المسافة إلى العناصر المعمارية

- ترك مسافة ١٠ سم بحد أدنى إلى السمات المعمارية مثل الأعمدة والأشرطة والحليات.

٤. المسافة بين اللوحات

- الحد الأدنى ١٠ سم أو يتم تحديد ذلك من خلال التصميم المعماري.

٥. مقاس اللوحة

- أقصى ارتفاع للوحة ١/٣ ارتفاع واجهة المحل.

٦. عرض اللوحة

- الحد الأقصى هو عرض واجهة المحل.

٧. بروز اللوحة

- أقصى حد لبروز اللوحة ٢٥ سم من واجهة المبنى.

كيفية حساب الحد الأقصى لارتفاع لوحة المحل

الحد الأدنى لارتفاع التركيب للوحة ٢,٤٠ م حتى الحد السفلي للوحة من منسوب الرصيف.



إرتفاع واجهة المحل

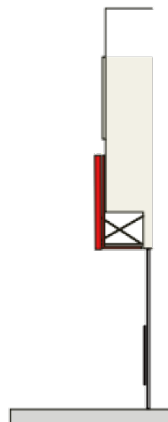
٣

إرتفاع اللوحة =

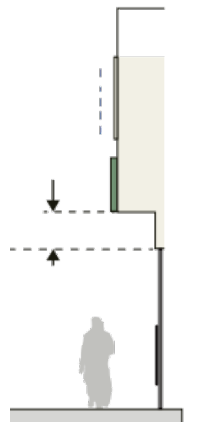
① إذا كانت المسافة أعلى نافذة العرض أقل من ٥٠ سم (بسبب البروز المعماري) في هذه الحالة يمكن أن توضع اللوحة على حرف بروز المبنى وفي هذه الحالة ستزيد المسافة لنافذة المحل.

② يمنع إخفاء المسافة بين نافذة العرض واللوحة بأي تكسية أو مواد إنشائية.

② غير مسموح



① مسموح



يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي :

١. العناصر المعمارية

يجب ألا تحجب اللوحات أي من العناصر المعمارية للمبنى وتتكامل مع واجهة المبنى، يمكن أن تكون العناصر المعمارية عبارة عن زخارف أو أعمدة أو تغيرات في المواد والألوان ونحوها.



غير مسموح

- دخول اللوحات على الأعمدة الفاصلة بين واجهات المحلات التجارية.

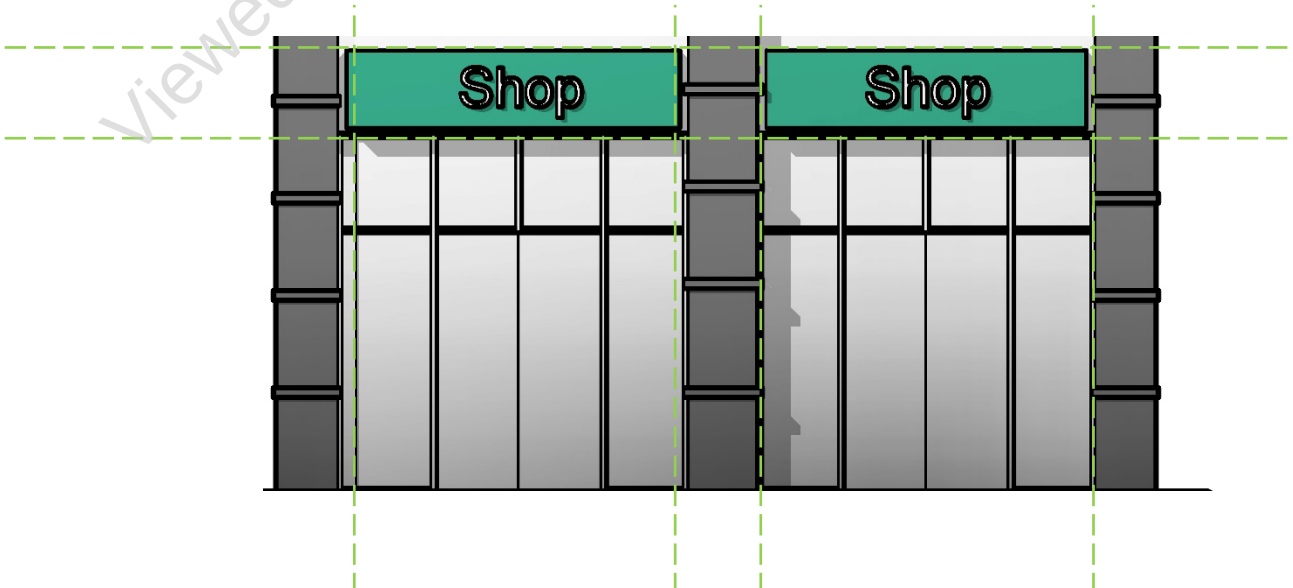


مسموح

- الحفاظ على العناصر المعمارية عند تركيب اللوحات.

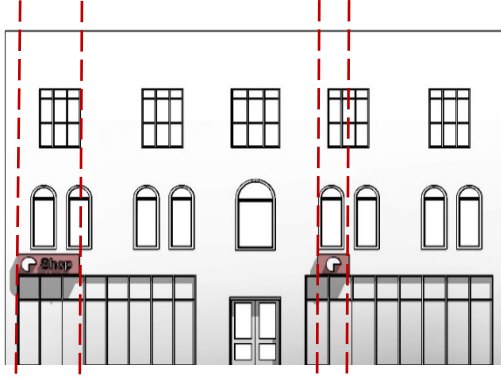
٢. الارتفاعات المجاورة

تكون جميع لوحات المحلات التجارية للمبنى الواحد بذات الأبعاد من حيث مستوى التركيب وارتفاع اللوحة.



٣. إذا كان عرض اللوحة أقل من عرض الواجهة

لا يسمح أن تحتوي اللوحات مربعة الشكل أو التي يكون حجمها أصغر من الواجهة إلا على **شعار المحل التجاري فقط**، وتمنع أيضاً اللوحات التي تحتوي على عدة أسطر من الكتابة، كما إن اللوحات الأصغر في الحجم يجب أن تكون متكاملة مع الطابع المعماري أو المدخل أو نافذة العرض للمحل.



غير مسموح

• عدم انتظام اللوحة مع الواجهة الزجاجية للمحل

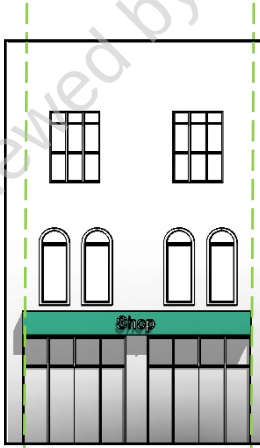


مسموح

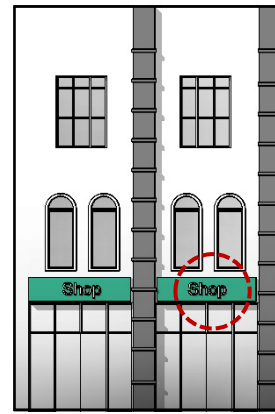
• توسيط اللوحة أعلى الباب أو النافذة مع ضمان استمرارية الحدود لتوحيد الطابع العام

٤. واجهتين أو أكثر لمالك واحد

بشكل عام يجب أن تحتوي كل واجهة المحل الواحد على لوحة واحدة، وإذا كانت شركة تجارية تمتلك أكثر من نافذة عرض أو مدخل فإن من المسموح وضع:



• لوحة متصلة عليهم في حال عدم وجود خصائص معمارية.



• لوحة منفصلة في حال وجود خصائص معمارية.

0. وضع الزاوية

• مبنى الزاوية

إذا كان المبنى على الزاوية مع وجود مداخل أو نوافذ على كلا الشارعين يمكن وضع لوحة حول الزاوية.



• مبنى ملاصق لمبنى مجاور

يجب ترك مسافة بحد أدنى ١٠ سم بين اللوحة التجارية للمبنى المجاور في حال ملاصقة المباني لبعضها.



• المباني القائمة بذاتها

يمكن أن تلتصق اللوحة التجارية حتى زاوية المبنى بدون ترك فواصل وذلك للمباني القائمة بذاتها وغير ملتصقة للمبنى المجاور.

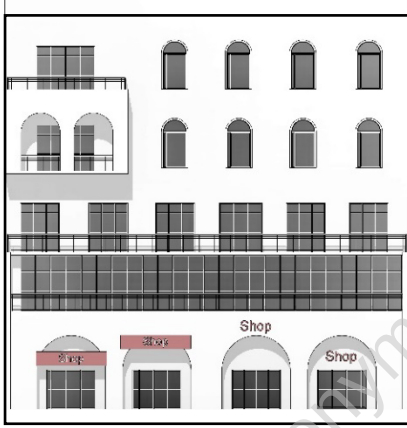


٦. الأروقة

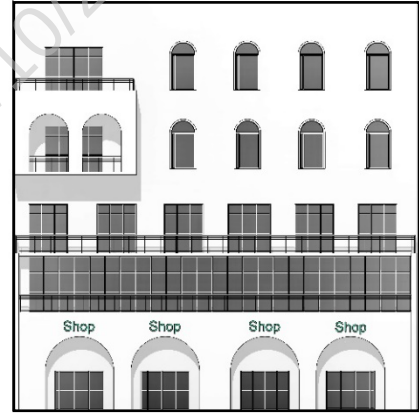
• الوضع المسموح

لوحة ثلاثية الأبعاد

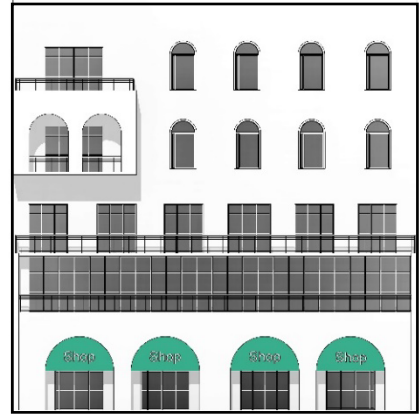
تستخدم الالفة ثلاثية الأبعاد عند وضع اللوحة على واجهة المبنى فوق الرواق وفي حال تعذر وضع اللوحة يمكن وضع لوحة مسطحة مدمجة داخل قوس الرواق.



غير متوافق



متوافق

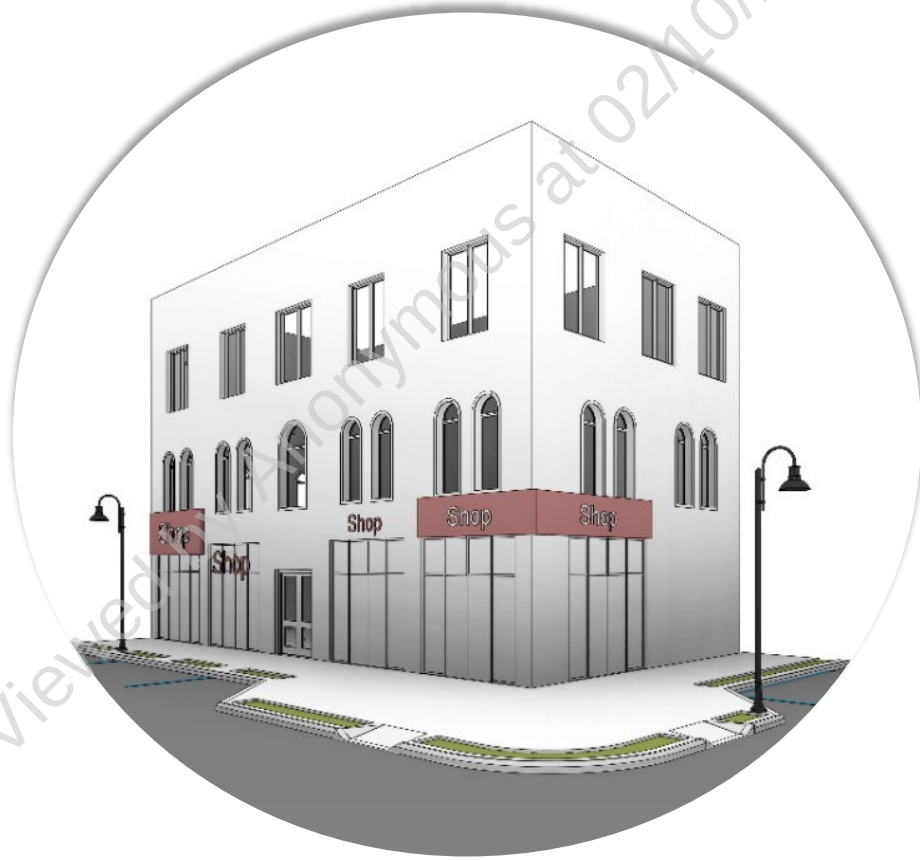


متوافق

١,١,٤ اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني بدون بروز)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل التجاري الواقع في مبنى لا يحتوي على أي بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المحل أو النشاط التجاري القائم، وتُرَكَّب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية، وتُعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية.

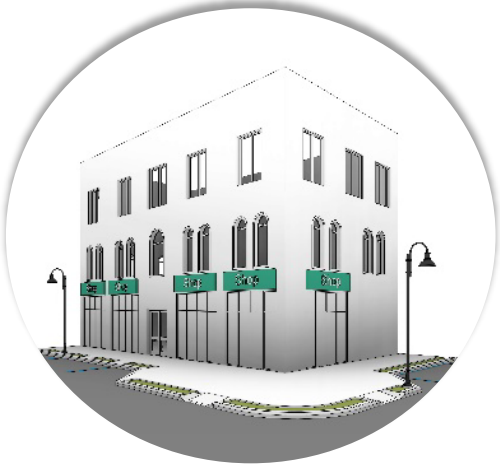
الموضع الخاطئ لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل التجاري وتحدد اسم المحل الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

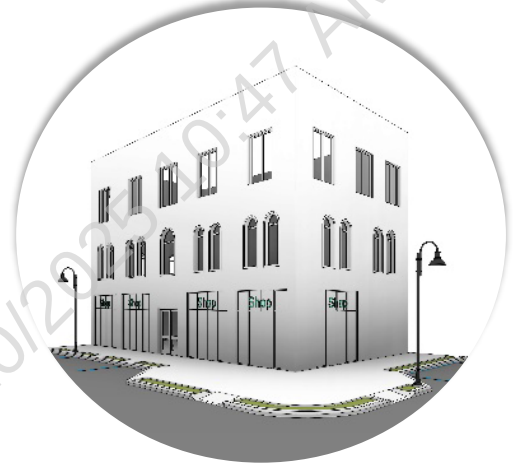
الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
(مباني بدون بروز)

الوضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل التجاري وتحدد اسم المحل الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات بخلفية على واجهة المحل

٣



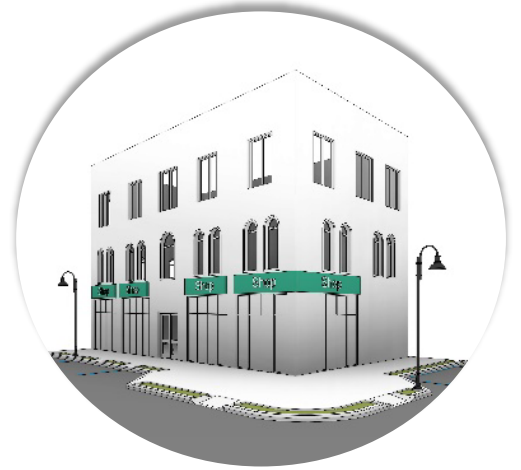
لوحات بدون خلفية على واجهة المحل

١



لوحات بدون خلفية على واجهة المحل

٤



لوحات بخلفية على واجهة المحل

٢

١,١,٤ اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني مع بروز)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل التجاري الواقع في مبنى يحتوي على بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المحل أو النشاط التجاري القائم. تُركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية، وتُعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية.

الموضع الخاطئ لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل التجاري وتحدد اسم المحل الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
(مباني مع بروز)

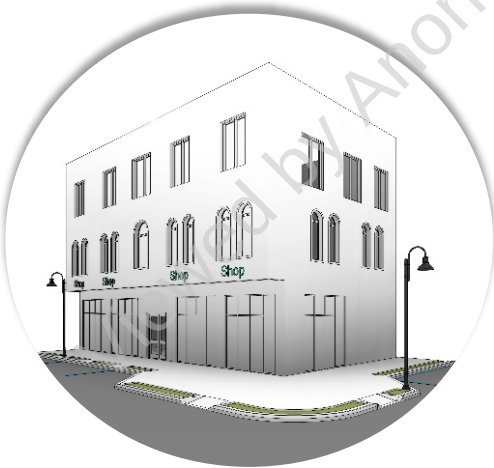
الموضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل التجاري وتحدد اسم المحل الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات خلفية منفصلة على مستوى واحد



لوحات بدون خلفية على واجهة المحل



لوحات بدون خلفية على نفس تكسيات المبنى



لوحات خلفية في الجزء السفلي على مستوى واحد



الموضع الصحيح لترتيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل التجاري وتحدد اسم المحل الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز.



لوحات بدون خلفية على نفس
تكسيات المبني

٣



لوحات بخلفية بنفس الاحجام

١



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

٢

✓ أمثلة صحيحة

١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

أ- نموذج لتركيب اللوحة على كامل واجهة المحل التجاري مع التقيد بالسماط المعمارية للمبنى.



ب- نموذج لتركيب اللوحة الصغيرة أعلى الباب مع الحفاظ على السماط المعمارية للمبنى والتناسق بالألوان مع المبنى.



✓ أمثلة صحيحة

١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

ت- نموذج لتركيب اللوحة على كامل واجهة المحل مع التقييد بالسماوات المعمارية للمبنى



٢,١,٤ اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة

لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة المبنى. وتكون مرئية جيداً للمشاة على الأرضية خاصة بالعلامات التجارية.

١ الاتجاه

يسمح فقط بالتوجيه العمودي (٩٠ درجة) على وجه المبنى.

٢ موضع التركيب

مسموح فقط في الدور الأرضي من المبنى ولا يزيد ارتفاع مكان التركيب عن ٤ أمتار ويجب أن تركيب قبل اللوحة الموازية لسطح الواجهة طبقاً لاتجاه السير.

٣ المسافة إلى الشارع

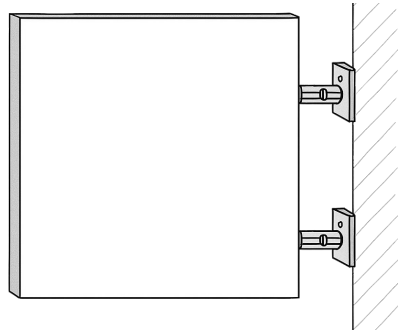
المسافة إلى الحارات المرورية ٤٠ سم كحد أدنى.

٤ المسافة إلى اللوحات

المسافة من اللوحات الأخرى ٢٠ سم كحد أدنى والمسافة إلى الجار ٨٠ سم كحد أدنى.

٥ الاصطفاف

تكون الحافة السفلية للوحتين في مستوى واحد. أما في حال استخدام كتابة ثلاثية الأبعاد، فإن الاصطفاف الأوسط يكون القاعدة.



٦ حجم اللوحة

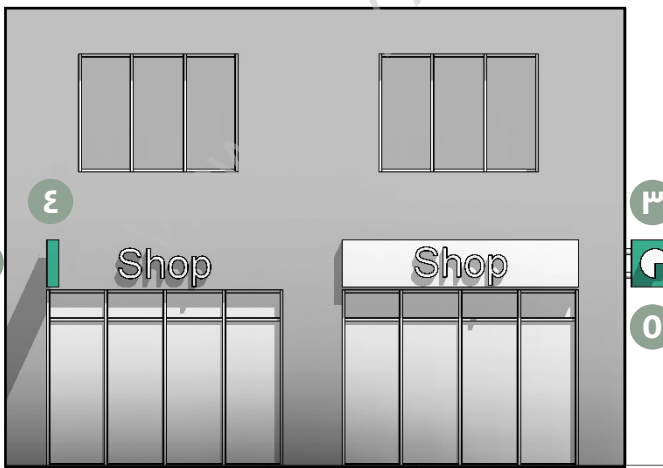
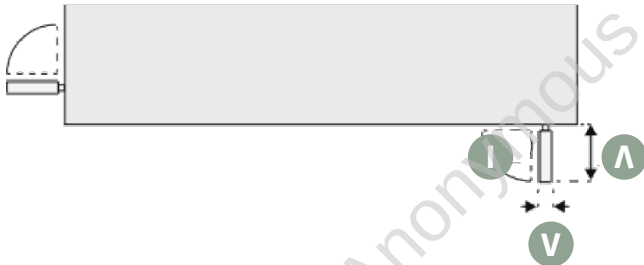
أقصى أبعاد ٨٠*٨٠ سم أو ٨٠٠ متر مربع.

٧ عمق اللوحة

أقصى مسافة تكون ٢٠ سم من واجهة المبنى باستثناء العناصر المعمارية.

٨ البروز

لا يزيد عن ١,٢٠ م من واجهة المبنى.



الوضع الخاطئ للوحات المتعامدة



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
المتعامدة

الوضع الصحيح للوحات المتعامدة



لوحات مثبتة على الجدار

٣



في المباني ذات البروز

١



لوحات متدلية

٤



في المباني ذات الأروقة

٢

نموذج توضيحي للوحات المتعامدة على سطح الواجهة من حيث الشكل وطرق التركيب



٣,١,٤ لوحات العلامة التجارية للمباني

٣. اللوحات المسموح بها

- لوحة واحدة لكل مبنى
- مسموح للمراكز التجارية متعددة المداخل بوضع لوحة اسم واحدة فوق كل مدخل.
- لا يسمح بوضع أكثر من لوحة على واجهة المبنى.

٤. محتوى الكتابة

- يسمح فقط بتثبيت لافتة الشعار التصويري للعلامة التجارية التي تتجاوز ٢١ م (الشعار، علامة مرسومة أو الصور)
- لا يسمح بكتابة اسم الشركة بالحروف.

قواعد عامة

- لا يسمح بلوحات العلامة التجارية إلا في المباني التي تتوفر فيها إحدى الشروط التالية:
- الحد الأدنى لطول الواجهة (الموازي للشارع الرئيسي ٤٠ م).
- المباني التي لا يزيد ارتفاعها عن ٤ طوابق لا يسمح فيها إلا بوضع اسم المبنى فقط.
- المباني أحادية الاستخدام ذات ارتفاع بحد أدنى ٧ أمتار.
- يسمح بوضع لوحة العلامة التجارية على الواجهات المطلية على الشارع.
- يسمح بوضعها على المدخل وإذا كان المبنى يحتوي على أكثر من مدخل توضع في أعلى المدخل بشرط على أن لا يزيد العدد عن لوحة واحدة في الشارع الواحد.

هي عنصر بصري يُوضع أعلى الواجهات الرئيسية للمباني متعددة الاستخدامات، الفنادق، أو الأبراج التجارية، ويعرض اسم أو شعار الجهة المالكة أو المشغلة، تُعد هذه اللوحة جزءاً من الهوية البصرية للمبنى وتُستخدم لتعزيز الحضور المؤسسي، وتسهيل التعرف على المبنى من مسافات بعيدة، وأن تتوافق مع الاشتراطات وفق ما ورد بالدليل.

١. الموضع

- يجب أن تثبت لوحات العلامة التجارية على سترية سطح المبنى أو على أعلى جزء فيها، ويجب ألا تقل المسافة بين اللوحات وحواف المباني عن ٢٠ سم.
- يجب مراعاة عدم التأثير على التفاصيل المعمارية والنوافذ، وإذا لم يكن ذلك محددًا، فيجب الاحتفاظ بمسافة ١٠ سم على الأقل.

٢. منطقة الكتابة

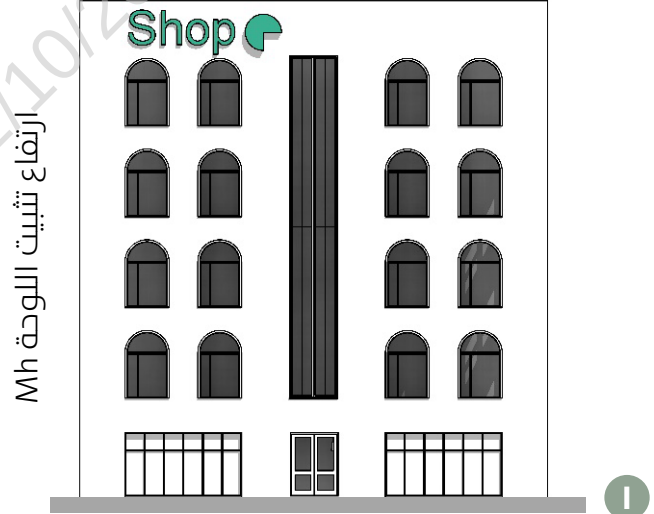
- المباني التي يزيد ارتفاعها عن ٢٠ م لا تزيد مساحة الكتابة فيها عن ٤٠/١ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى ٤٧ متر مربع.
- المباني التي يصل ارتفاعها إلى ٢٠ م يمنع أن تزيد مساحة الكتابة فيها عن ٢٠/١ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى ٢٥ م ٢. والحد الأقصى لارتفاع الكتابة هو ٢ م.

0. مساحة الكتابة حسب ارتفاعات المباني

1 مبنى بارتفاع ٢٠ م أو أقل

المباني التي يصل ارتفاعها إلى ٢٠ م تكون مساحة الكتابة فيها لا تزيد عن ٢٠ / ١ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى ٢٥م٢، والحد الأقصى لارتفاع الكتابة هو ٢ م.

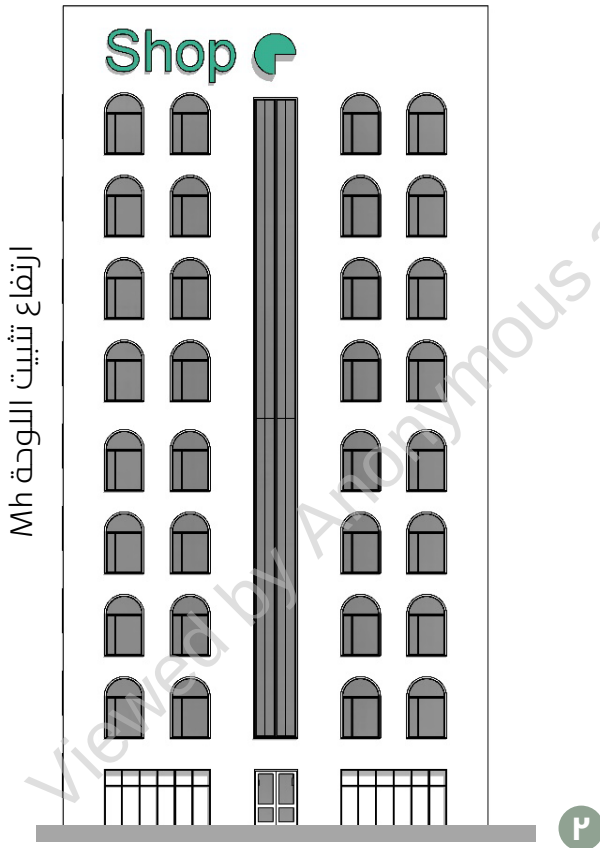
عرض المبنى W



2 مبنى أعلى من ٢٠ م

المباني التي يزيد ارتفاعها عن ٢٠ م يجب ألا تزيد مساحة الكتابة فيها عن ٤٠ / ١ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى ٤٧ م٢.

عرض المبنى W



كيفية حساب مساحة الكتابة على لوحة العلامة التجارية ؟

2

$$\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{40} = \text{المساحة}$$

1

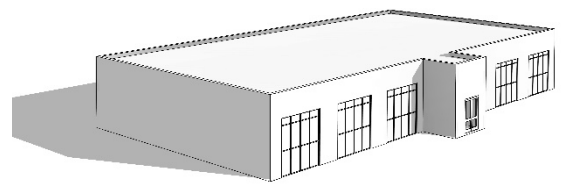
$$\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{20} = \text{المساحة}$$

٧. أنواع المباني التي يُسمح بتركيب لوحات العلامة التجارية عليها

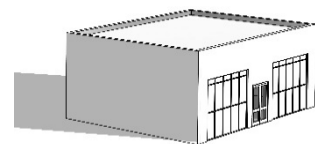
١. مبني ٤ أدوار أو أكثر
(المباني الإدارية، والمستشفيات، والفنادق).



٢. مباني أحادية أو متعددة الاستخدامات لا يقل عرضها عن ٤٠ م
(المراكز التجارية، والمصانع، والسوبر ماركت).



٣. مباني أحادية لا يقل ارتفاعها عن ٧ م
(المحلات التجارية، المطاعم، المصارف، الورش).



الوضع الخاطئ للوحات العلامة التجارية



- اختلاف ارتفاع وأحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
لوحات العلامة التجارية

الوضع الصحيح للوحات العلامة التجارية



لوحات مثبتة على الجدار



في المباني ذات البروز



نموذج توضيحي للوحات العلامة التجارية للمباني عالية ومنخفضة الارتفاع



٤,١,٤ لوحات المدخل

لوحة تعريفية أو ترحيبية لمجمع تجاري،
ساحة فعاليات، حديقة ... إلخ) وغالباً ما
تستخدم للترحيب بالزوار.

١. الموقع

يجب أن تكون اللوحة موازية للشارع
والرصيف.

٢. إرتفاع الكتابة

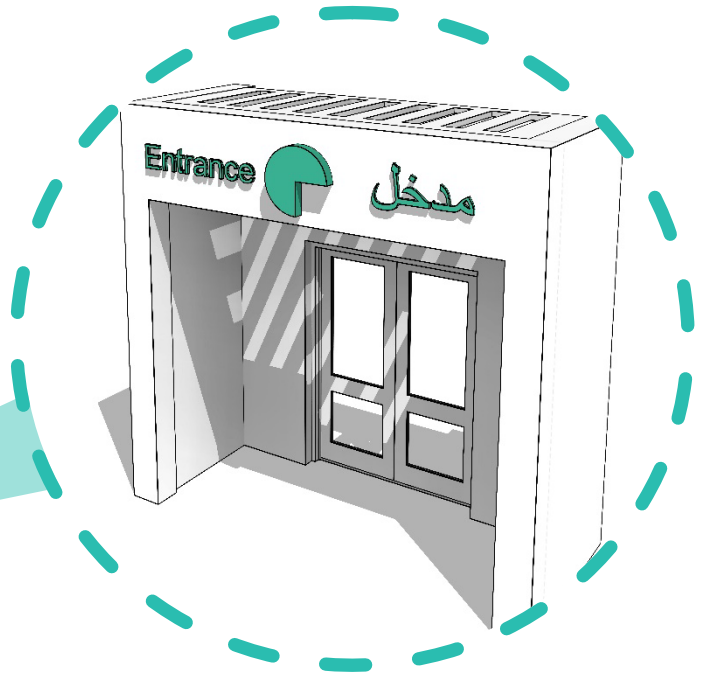
أقصى إرتفاع هو ٣/١ إرتفاع اللوحة، بشرط ألا
يتعدى الجانب أو الحافة العلوية للمدخل.

٣. مساحة الكتابة

يسمح فقط بعرض الاسم وشعار المكان أو
أحدهم/ رسالة الترحيب.

٤. قواعد عامة

يجب أن تصمم اللوحات بحيث يكون شكلها
وهيكلها متناسق مع الطابع المعماري
للمكان، ويجب أن تكون متصلة بالمبنى، وألا
تؤثر لوحة المدخل على حركة المرور أو
الرؤية أو إعاقة المشاة.



٥,١,٤ لوحات المسـتأجرين للأدوار العلوية المتكررة

يشير مصطلح لوحات الأدوار العليا المتكررة إلى لوحات أصحاب الأعمال في الأدوار العليا من المبنى، تجنب استخدام اللوحات فوق الدور الأرضي ويجب استخدام حلول أخرى لتجنب التشوه البصري على الواجهة.

١. اللوحة المسطحة

يجب وضع اللوحة المسطحة في المدخل وألا يقل بُعد اللوحة عن حافة المبنى أو المدخل أو أي عناصر معمارية عن ١٠ سم.

٢. من الممكن إستخدام

- اللوحات المسطحة.
- اللوحات القائمة بذاتها.
- الحروف ثلاثية الأبعاد للأدوار العليا المتكررة.

٣. أقصى مساحة

أقصى ارتفاع للوحة هو ارتفاع المدخل وأقصى عرض ١,٥ م.

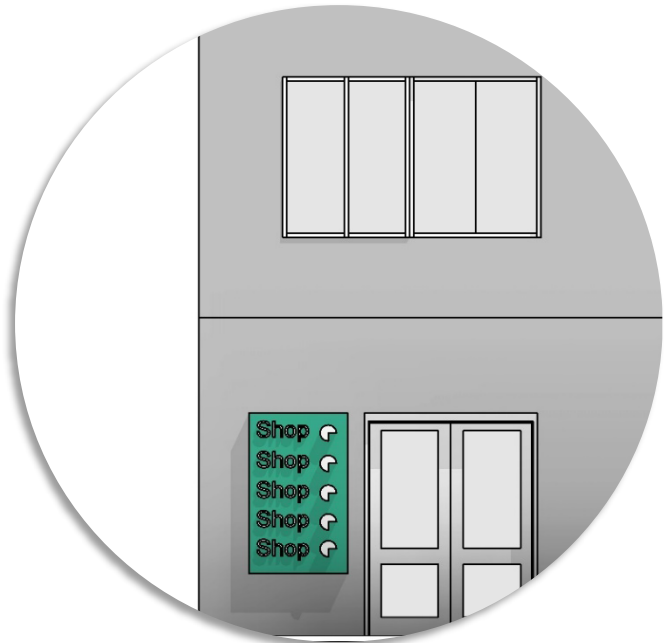
٤. قواعد عامة

- يجب تحديد المدخل الرئيسي للمبنى.
- من الممكن وضع أسماء جميع أصحاب الأعمال على اللوحة المسطحة.
- يجب إعطاء الجميع نفس حجم ولون الكتابة على اللوحة.

٥. مساحة الكتابة

- يسمح فقط بوضع الاسم والشعار أو أحدهما للنشاط التجاري.
- يسمح بوضع لوحات بالأدوار المتكررة في حال كان النشاط التجاري على كامل الدور، ويكون ارتفاع اللوحة بحد أقصى متر وعرضها لا يتجاوز ٣٠ % من عرض واجهة المبنى بحد أقصى ١٠ م.

مثال توضيحي:



٦,١,٤ اللوحات القائمة بذاتها

يشير مصطلح اللوحات القائمة بذاتها على اللوحات المثبتة على الأعمدة وعادةً تكون للإعلان عن العلامات التجارية أو المحلات التجارية من مسافات بعيدة، خاصةً على الطرق السريعة أو في المناطق التجارية المزدهمة.

الموضع

الكتابة في حدود المساحة المذكورة في الترخيص البلدي.

الفقرات ١,٢,٣,٤ تكون حسب الترخيص البلدي (الرخص الإنشائية).

١ الارتفاع

الطرق السريعة:

ارتفاع العمود ٦ م إلى ٢٠ م.

مدينة أو منطقة تجارية:

ارتفاع العمود ٤ م إلى ١٠ م.

٢ حجم اللوحة

عرض اللوحة = ارتفاع الحروف $\times 0$

ارتفاع اللوحة = ارتفاع الحروف $\times ١,0$

٣ حجم الكتابة

ارتفاع الحروف = مسافة الرؤية $\div ٢0٠$

٤ الارتفاع الكلي

الارتفاع الكلي = ارتفاع العمود + ارتفاع اللوحة.

٥ الرخصة الإنشائية تتم عن طريق احد المكاتب الهندسية المعتمدة.

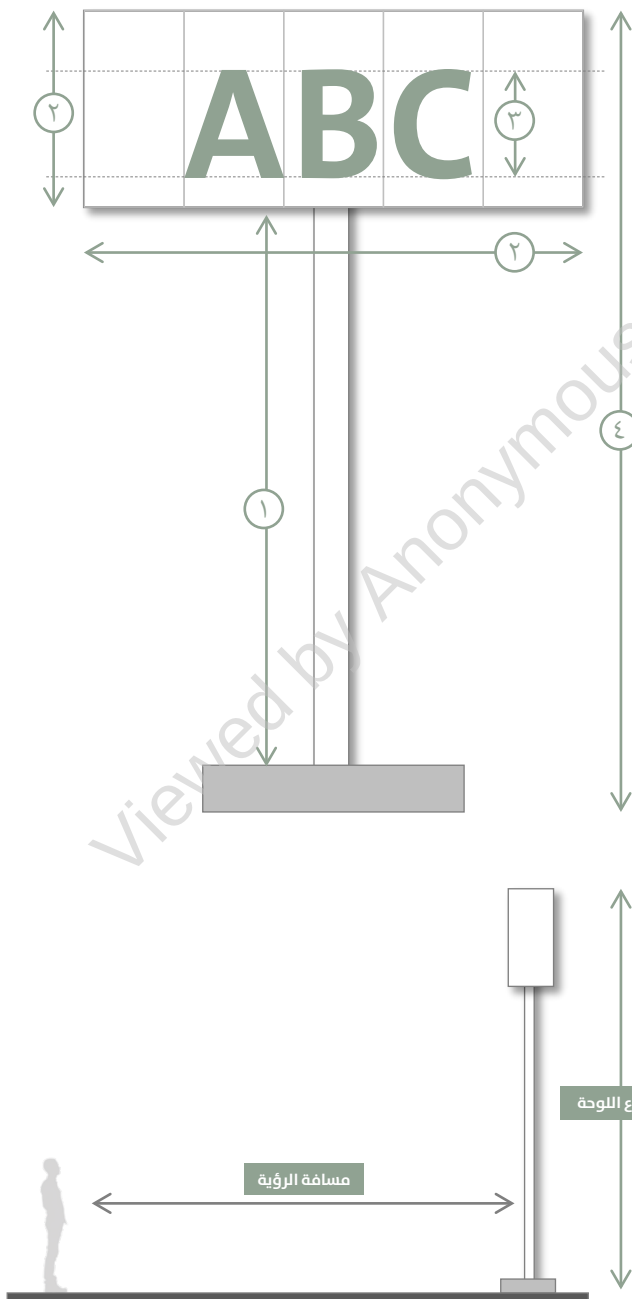
مثال توضيحي:

وضع لوحة بمسافة رؤية ١٠٠ م.

ارتفاع الحروف = $٢0٠ \div ١٠٠ = ٢٠٠$ سم

عرض اللوحة = $٢٠٠ \times ٠ = ٢٠٠$ سم

ارتفاع اللوحة = $٢٠٠ \times ١,0 = ٢٠٠$ سم



٢,٤ محتوى اللوحة

يجب أن يقتصر محتوى اللوحة فقط على ما ورد في بيانات الترخيص البلدي.

٢. كم مرة يمكن كتابة اسم الشركة أو وضع الشعار التصويري

يمكن الكتابة فوق كل واجهة محل تجاري منفصلة، ولكن ليس أكثر من ثلاث مرات أو كل ٧ أمتار.

قد يتكون محتوى اللوحة من شعار أو نص مكتوب، يسمح بأن يكون لكل لوحة عنوان باللغتين العربية أو باللغة العربية واللاتينية وأن تكون متوازنة في الشكل البصري، كما يجب أن تكون الشعارات متكاملة مع تكوين اللوحة بشكل جيد.

١. النص المكتوب

الاسم العربي: لا بد من كتابة اسم الشركة/ المحل باللغة العربية على اللوحة، فإذا كان الشعار نصاً عربياً يمكن استخدامه كما ورد في بيانات الترخيص. **الاسم باللاتينية :** كتابة اسم الشركة/ المحل التجاري باللغة الانجليزية بالخطوط اللاتينية على اللوحة، إذا كان الشعار نصاً مكتوباً باللاتينية، فيمكن استخدامه.

الشعار المصور: إذا كانت علامة تجارية مسجلة فمن الممكن استخدام الرمز المسجل داخل اللوحة، الرمز غالباً يطلق عليه العلامة التجارية.

الشعار النصي: هو جزء حصري من العلامة التجارية تصف الشركة بإيجاز.

١. الشعار

لا تتجاوز نسبة الشعار ٤٠ % من ارتفاع الاسم.



٢. مساحة الكتابة بالمقارنة مع مساحة اللوحة



(X) تشير إلى الفاصل بين الأسطر، وهو نحو نصف ارتفاع الخط أو الحروف

٣. ترتيب المحتوى

- وضع الكتابة في سطر واحد.
- يكون الخط العربي في اليمين واللاتيني في اليسار ويمكن وضع الشعار كما يتطلب التصميم مع مراعاة القياسات الواردة في الدليل والمسافات بين العناصر والرسومات تكون متساوية.
- وضع الكتابة في سطرين.
- يكون الخط العربي في الأعلى وفي حال لم توجد مواصفات معينة للعلامة التجارية فإنه يجب صف الخط إلى اليمين أو توسيطه.

٤. المحتوى

ب- الحد الأدنى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم الإنجليزي
- أو كلاهما



ب- الحد الأقصى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم العربي و الإنجليزي
- الشعار الصوري
- الشعار النصي (حد أقصى ٥ كلمات) // وفق ماورد في بيانات الترخيص



١. قواعد عامة

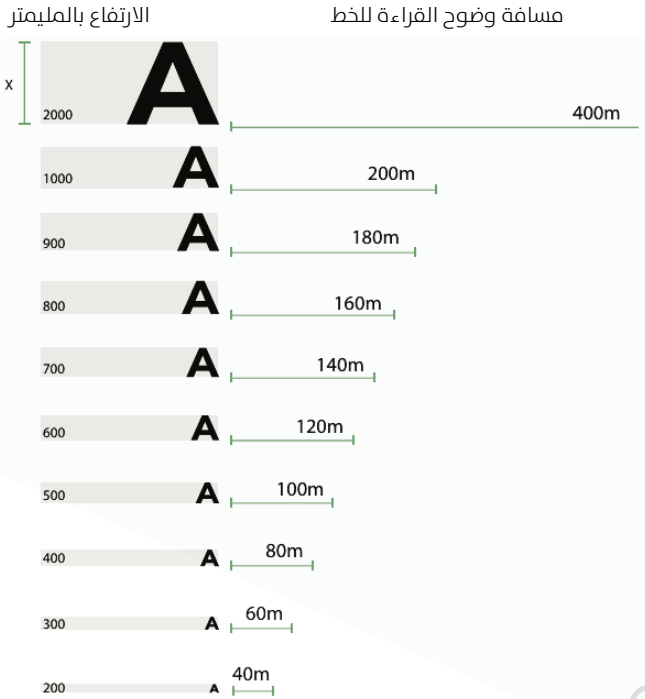
- دائماً يكون الخط اللاتيني أقل بـ 0 % من الخط العربي.
- في حال يلزم تصغير الخط اللاتيني عن الخط العربي يجب ألا يكون أصغر من 0٠ % من الخط العربي بالكامل.
- يفضل أن يتم تحديد سُمك متساوي للخطوط.
- مراعاة سهولة القراءة للوحة حتى من مسافات بعيدة.

٢. نوع الخط

لا يوجد تقييد في نوع الخط طالما تحققت القواعد العامة ومن الممكن الاستناد على ما ورد بالدليل من أمثلة مقترحة لنوع الخط

Helvetica Regular	Example Text ABC 1234567890
Helvetica Bold	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Regular	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Bold	Example Text ABC 1234567890
Garamond Medium	Example Text ABC 1234567890

٣. أحجام الحروف



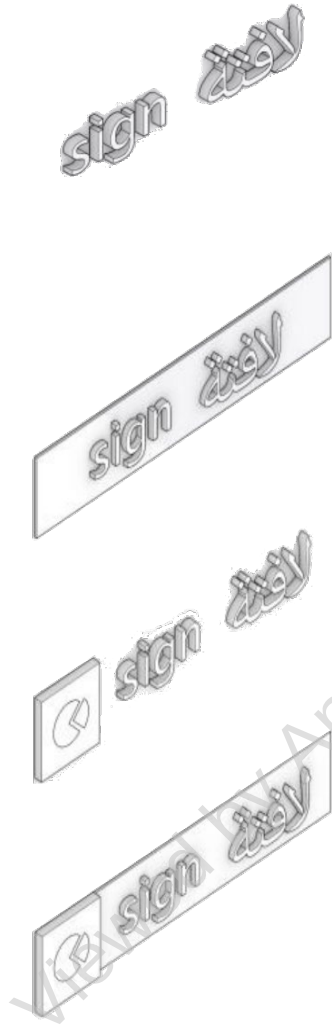
ملاحظة : هذه المسافات تختلف باختلاف أنماط الكتابة والألوان والتباينات وقوة الإبصار لدى المشاهدين وتعتبر استرشادية طالما تحقق الشرط.

٤. التباين

- يُوصى باستخدام الألوان التكميلية.
- يُوصى بتجنب الألوان التي يصعب التعرف عليها من قبل الأشخاص المصابون بعمى الألوان مثل (الأحمر والأخضر معاً).
- تمنع الأسطح اللامعة التي تسبب انعكاس أو توهج.
- يُوصى بتجنب وضع صور كخلفيات للوحات التجارية.
- يجب أن يكون لون الخلفية إن وجد ولون الكتابة متناسق مع واجهة المبنى.

٣,٤ نماذج اللوحات

هي طرق التصنيع التي يمكن استخدامها لإنتاج الأنواع المختلفة للوحات.



١. حروف ثلاثية الأبعاد

٢. حروف ثلاثية الأبعاد مع خلفية مسطحة

٣. حروف ثلاثية الأبعاد + صندوق مضيء للعلامة التجارية.

٤. حروف ثلاثية الأبعاد مع خلفية مسطحة + صندوق مضيء للعلامة التجارية

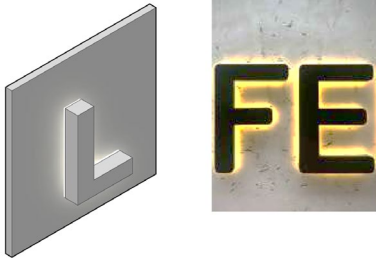
٤,٤ أنواع ولوائح الإضاءة

الإضاءات المسموح استخدامها على اللوحات الواردة في الدليل.

١. أنواع الإضاءة

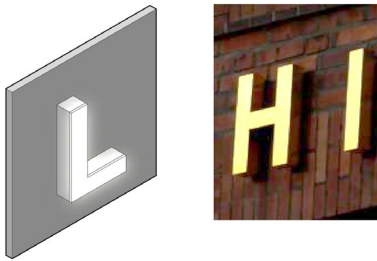
• الإضاءة من الخلف

يتم تسليط الضوء من خلف أحرف أو رموز فردية مما يخلق تأثير الهالة، ولا بد من استخدام مواد إنتاج عالية الجودة لضمان تصميم جيد ووضوح القراءة.



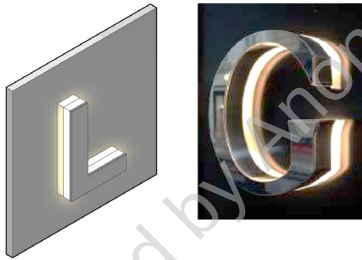
• الإضاءة من الأمام

يُسلط الضوء من مصدر من داخل اللوحة، يتكون الحرف من جزأين: جسم معتم ووجه أمامي شفاف.



• الإضاءة من الجانب

يسلط الضوء من مصدر داخل لوحة مخلقة.



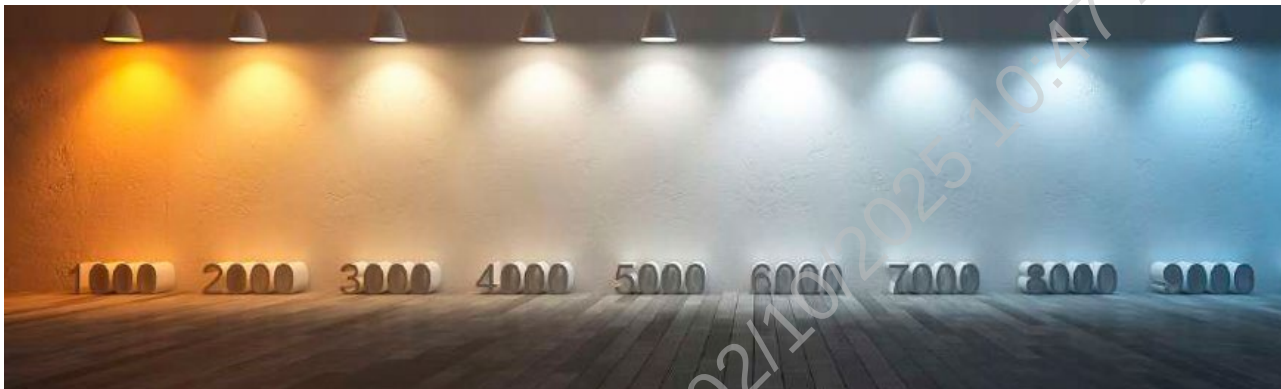
٢. لوائح الإضاءة

• شدة الضوء

يقتضي المبدأ العام أنه يجب ألا يكون الضوء مبهرًا وألا يكون ساطعاً لدرجة أن يجعل الشعار أو النص غير مقروء، وألا يترك ظلاً على المبنى لدرجة حجب الواجهة، وألا يسلط ضوء متوهج أكبر بكثير من الشعار الفعلي.

• لون الإضاءة

الغرض من التحكم في إضاءة اللوحات هو التأكد من أنها تضيء المنطقة المطلوبة بكفاءة وتعزز الطابع الجمالي للوحة والمنطقة المحيطة.



المستوى الأول

إضاءة دافئة درجة الإضاءة من
٢٧٠٠ إلى ٣٥٠٠ ك

المستوى الثاني

إضاءة محايدة درجة الإضاءة
كحد أقصى ٤٠٠٠ ك

المستوى الثالث

الإضاءة الباردة درجة
الإضاءة كحد أقصى
١٥٠٠ ك

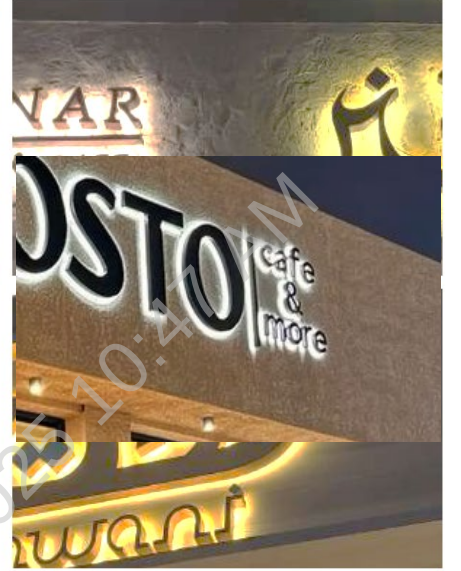
المنطقة المضاءة بالمتر مربع	المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث
حتى ٠,٥٠	١٠٠٠	٢٠٠٠	٢٩٠٠
٠,٥٠ حتى ٢,٠٠	٨٠٠	١٦٠٠	٢٣٠٠
أكثر من ٢,٠٠	٦٠٠	١٢٠٠	٢٠٠٠

٣. أفضل الممارسات في استخدام أنواع الإضاءة

٣. الإضاءة من الأمام

٢. الإضاءة الجانبية

١. الإضاءة من الخلف



٥,٤ المباني ذات الطبيعة الخاصة

هي المباني/المرافق التي تكون ذات استخدام واحد.

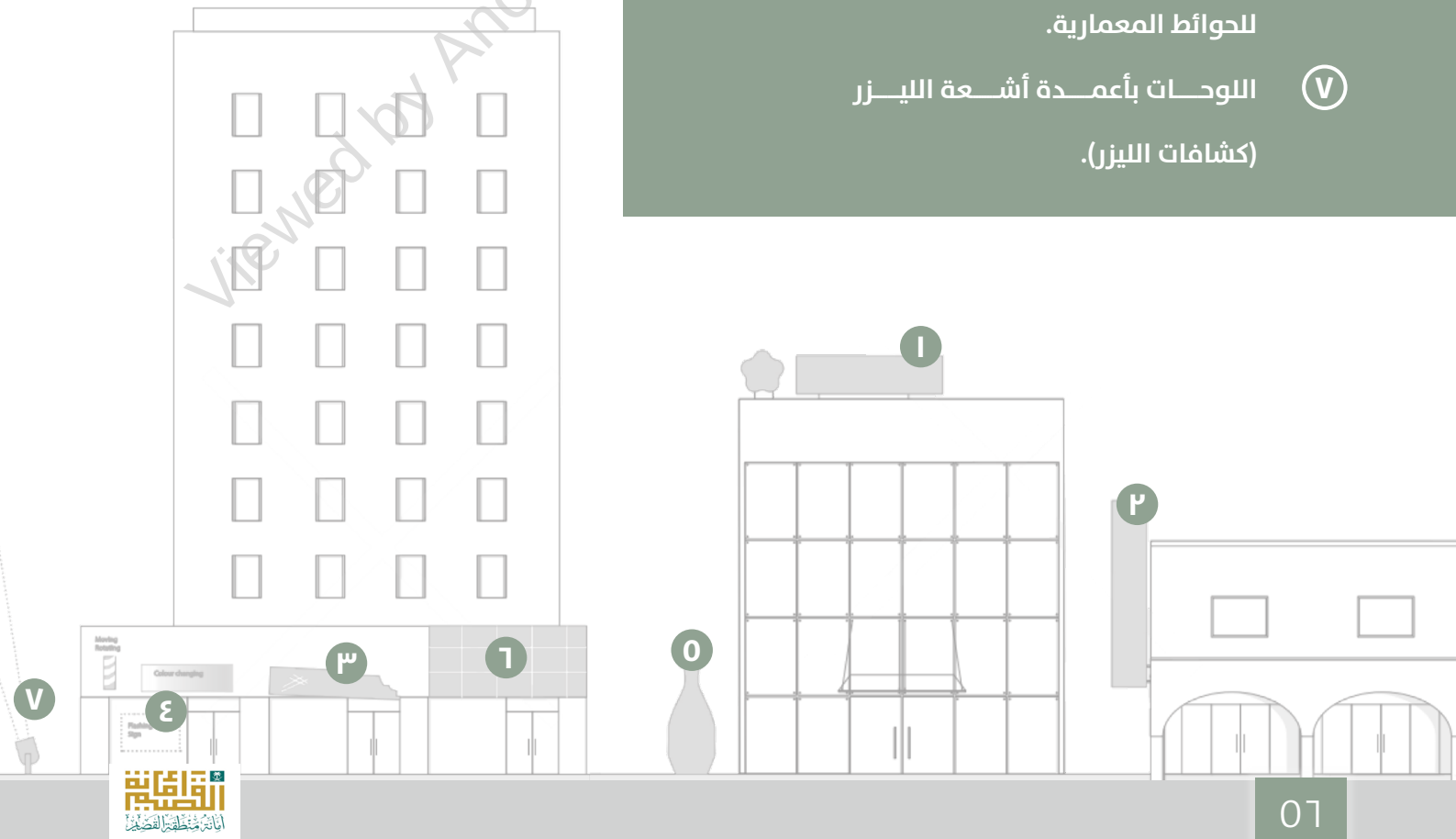
١. محلات البقالة والسوبر ماركت
٢. الفنادق
٣. المستشفيات
٤. مكائن الصرف الآلي
٥. محطات الوقود
٦. المراكز التجارية (المولات)
والمعارض.

جميع أنواع المباني المذكورة أعلاه يجب أن تطبق كل ما ورد في هذا الدليل في حال عدم وجود دليل تنظيمي للوحات التجارية صادر من الأمانة التي يقع النشاط في حدود نطاقها، بما لا يتعارض مع الاشتراطات الخاصة بكل نشاط.

٦,٤ اللوحات المحظور استخدامها

نظرة عامة

- ١ اللوحات المثبتة على أسطح المباني.
- ٢ اللوحات التي تتجاوز حدود المبنى.
- ٣ اللوحات المهجورة (بدون نشاط).
- ٤ اللوحات المتحركة وذات الألوان المتغيرة والرقمية وما شابهها.
- ٥ اللوحات التي على شكل المنتج أو تحاكي المنتج (تستخدم فقط مع اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة).
- ٦ اللوحات المستخدمة كتكسية للحوائط المعمارية.
- ٧ اللوحات بأعمدة أشعة الليزر (كشافات الليزر).



Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

٠٠ الصيانة

٥. الصيانة

أي لوحة ترى الأمانة/البلدية أنها غير آمنة أو متهاكة أو تسبب تشوه بصري لابد من تصحيح وضعها أو إزالتها تماماً مع إزالة أي هيكل داعم لها.

أعمال الصيانة

• الإصلاح والنظافة

• الإزالة بعد انتهاء النشاط التجاري

مثال على اللوحات المخالفة للصيانة والنظافة والإزالة



ويشترط في اللوحات الآتي:

١. لا تعرض سلامة الأشخاص الذين يستخدمون الطرق للخطر.
٢. لا تحجب أو تعيق الطرق أو ممرات المشاة أو تؤدي لأي نوع من الخطر لوسائل النقل العام.
٣. لا تعيق تشغيل أي جهاز يستخدم لأغراض الأمن أو المراقبة أو لقياس سرعة أي مركبة على الطريق.
٤. لا تعيق الرصيف وخاصة فيما يتعلق بمسارات ذوي الإعاقة.
٥. يجب أن تكون المواد المستخدمة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي/الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس.
٦. يجب أن تكون المواد البديلة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي.

يجب في اللوحات التجارية أن:

١. تبقى نظيفة متناسقة.
٢. يتم إصلاحها عندما تتدنى جودة رؤية اللوحة بسبب التهاك.
٣. يتم إصلاحها بطريقة متناسقة مع التصريح المعتمد للوحة.
٤. يجب أن تكون المنطقة المحيطة بقاعدة اللوحات القائمة بذاتها في حالة جيدة ونظيفة.
٥. التحقق من الامتثال بانتظام مع مراعاة كل ما يتعلق بجوانب السلامة.

Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:47 AM

٦٠. إرشادات / الأحكام العامة

١,٦ إرشادات عامة

٢,٦ الأحكام العامة

- يوصى بإعداد تصميم للوحات التجارية وتقديمها للجهة المعنية قبل التنفيذ
- يوصى بتجنب التركيبات التي تحتوي اللونين الأحمر والأخضر معاً، لصعوبة رؤيتها والتعرف عليهم
- يوصى باستخدام مواد مناسبة لتجنب عدم الوضوح والقراءة
- تمنع الإضاءة الساطعة التي تجعل الشعار والنص غير مقروء
- يلغي هذا الدليل كل ما يتعارض معه من أحكام وردت في أدلة، أو قرارات، أو تعليمات أو متطلبات سابقة أصدرتها الوزارة.
- يلتزم مالك المنشأة - صاحب النشاط بالأحكام والاشتراطات الواردة في هذا الدليل وهو المسؤول في حال عدم الالتزام بذلك.
- تقوم الأمانة والبلديات بحصر التجاوزات الحالية لمعالجتها وتطبيق الأحكام الواردة بشأنها.
- يُستثنى من هذا الدليل المناطق ذات الطبيعة الخاصة الصادر لها ضوابط واشتراطات خاصة للوحات التجارية ويخضع هذا الدليل للتحديث أو الإضافة إذا دعت الضرورة، وتصبح كل التعديلات أو الإضافات جزءاً لا يتجزأ من هذا الدليل.

الدليل التنظيمي للوحات التجارية



Viewed by Anonymous at 02/10/2025 10:17 AM